

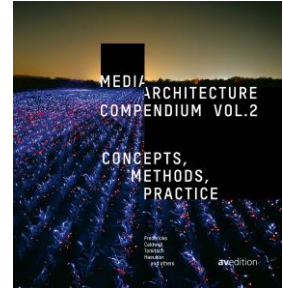
Presseinformation

Wir empfehlen zur Rezension in Ihrer Zeitung / Zeitschrift:

**Verlag für Architektur
und Design**

Media Architecture Compendium, Vol 2

Concepts, Methods, Practice



Hrsg.: Joel Fredericks, Glenda A. Caldwell, Martin Tomitsch, M. Hank Häusler u.a.

- **Internationaler Überblick neuester Medienarchitektur**
- **Dokumentation der Media Architecture Biennale**
- **30 herausragende Beispiele, 20 Fachbeiträge renommierter Autoren**

Grenzen sprengende Medienarchitektur: Dieses Kompendium untersucht, wie digitale Medien heute und in Zukunft unsere Städte mitgestalten. Am Beispiel von rund 30 Projekten, die es bei den Media Architecture Biennalen 2018 und 2020 zum Gewinner und auf die Short List gebracht haben, zeigt das Buch bahnbrechenden Einsatz von Licht und Medien in urbaner Umgebung. Die Kategorien: Animated Architecture, Money Architecture, More-than-human Architecture, Participatory Architecture & Urban Interaction, Spatial Media Art, Future Trends & Prototypes.

Alle vier Herausgeber sind Mitglieder des Media Architecture Institute, einer gemeinnützigen Organisation mit Standorten in Wien, Sydney, Peking und Toronto.

Über den Verlag

Die **avedition GmbH**, Fachverlag für Architektur und Design, wurde 1992 gegründet. Strategisch ist der Verlag auf interdisziplinäre Gestaltungsbereiche wie Innen- und Ausstellungsarchitektur, Szenografie, Produkt- und Kommunikationsdesign spezialisiert.

Englisch

204 Seiten, gebunden
250 Fotos
22 x 24 cm
ISBN 978-3-89986-393-2
€ 49 (D), \$ 69
April 2023

Kontakt:
Jürgen Kummer
Vertrieb und Presse
Telefon: 0711 220 22 79-0
sales@avedition.de

avedition GmbH
Senefelderstraße 109
70176 Stuttgart
Telefon: 0711 220 22 79-0
Telefax: 0711 220 22 79-15
www.avedition.de

Geschäftsführer:
Norbert W. Daldrop
Dr. Petra Kiedaisch
Bettina Klett

Sitz und Registergericht
Stuttgart HRB 747066