



Einführungsveranstaltung Master Medieninformatik

16. Oktober 2017

Prof. Dr. Heinrich Hußmann

Daniel Buschek, Malin Eiband

Der Masterstudiengang

- Forschungsorientiert
- Abschluss: Master of Science („M.Sc.“)

- Dauer: 4 Semester insgesamt (max. 7 Semester)
 - 3 Semester Lehrveranstaltungen
 - Masterarbeit + Disputation
- Start im Sommer- oder Wintersemester



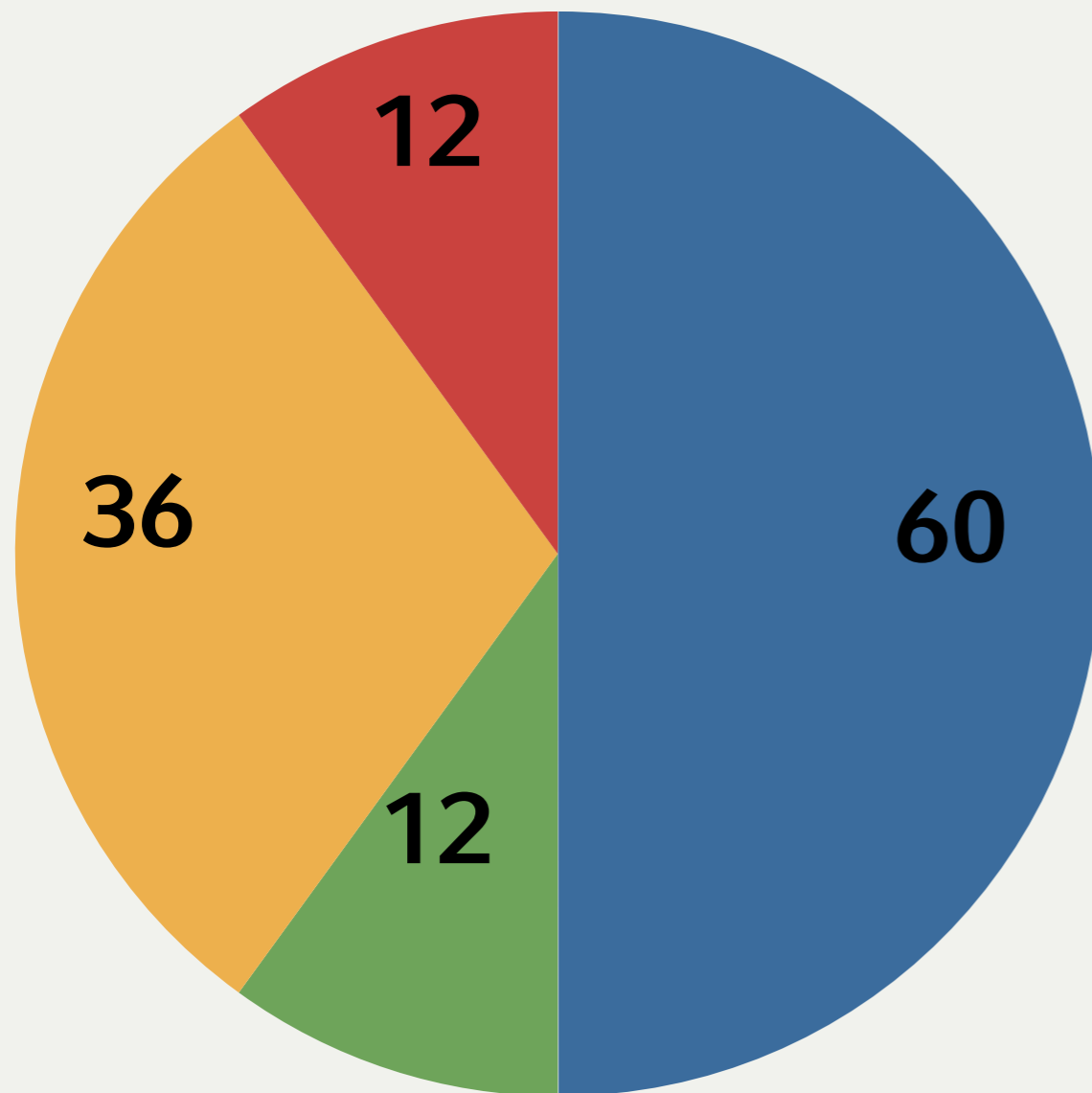
Inhalte

- (relativ) freie Auswahl der Veranstaltungen
- keine fest vorgeschriebene Reihenfolge
- Insgesamt 120 ECTS Credits
- Studium mit und ohne Anwendungsfach möglich

Anwendungsfächer

- Bauen auf den Inhalten der Anwendungsfächer des Bachelors Medieninformatik an der LMU auf
 - LMU-Bachelor: gleiches Anwendungsfach wird vorausgesetzt
 - Andernfalls: Passung wurde im EFV überprüft (ggf. Auflagen)
- 12 ECTS Credits
- Mögliche Anwendungsfächer (formal verschiedene Studiengänge)
 - MI ohne AF
 - MI mit AF Kommunikationswissenschaft
 - MI mit AF Medienwirtschaft
 - MI mit AF Mediengestaltung
 - Mensch-Computer-Interaktion

Studienanteile (in ECTS Credits)



- Pflichtveranstaltungen (Themen variabel)
- Pflichtveranstaltungen (Themen fix)
- Wahlpflichtveranstaltungen
- Anwendungsfach

Pflichtveranstaltungen (Semester wählbar)

- 1. Semester
 - **SWAL** (Seminar wissenschaftliches Arbeiten und Lehren) (2 ECTS Credits)
 - **PWAL** (Praktikum wissenschaftliches Arbeiten und Lehren) (4 ECTS Credits)
- 2. Semester
 - **HS**: Seminar zu fortgeschrittenen Themen der Informatik / Medieninformatik (P4.1+P4.2 **derzeit immer zusammengefasst**, 6 ECTS Credits)
 - Praktikum zu fortgeschrittenen Themen der Informatik / Medieninformatik (12 ECTS Credits)
 - Entweder als 2 **Gruppenpraktika** oder als 1-2 **Einzelpraktikum**
- 3. Semester
 - **PSK**: Persönliche und Soziale Kompetenz für Master (P4.3, 6 ECTS Credits)
- 4. Semester
 - Masterarbeit + Disputation (25 + 5 ECTS Credits)

Wahlpflichtveranstaltungen und Anwendungsfach

- *Ohne Anwendungsfach:*
6 Wahlpflichtveranstaltungen,
4 „Vertiefende Themen“
- *Mit Anwendungsfach:*
6 Wahlpflichtveranstaltungen,
2 „Vertiefende Themen“,
2 Anwendungsfachveranstaltungen
- *Sonderfall BWL:*
6 Wahlpflichtveranstaltungen und
4 Anwendungsfachveranstaltungen *möglich*, aber nicht
verpflichtend.

Beispiele: Wahlpflichtveranstaltungen

- IT-Management (SoSe)
- Virtual Reality (SoSe)
- IT-Sicherheit
- Machine Learning (SoSe)
- Parallel & High Performance Computing
- Kryptographie (SoSe)
- Human Computation (SoSe)
- Datenbanksysteme II (SoSe)
- Big Data Management & Analytics
- Managing Massive Multiplayer Online Games (SoSe)
- Mensch-Maschine-Interaktion II
- Informationsvisualisierung
- Multimedia im Netz
- Grid und Cloud Computing
- Quantum Computing
- Komplexitätstheorie

Mögliche vertiefende Themen

- Vertiefende Themen der MI/MMI:
 - Alle Masterveranstaltungen, soweit nicht als eine der 6 Wahlpflichtveranstaltungen eingebracht
 - Z.B. weitere Veranstaltungen aus dem Wahlpflichtkatalog
 - Z.B. spezielle vertiefende Veranstaltungen, etwa „Geo-Informationssysteme“
- Vertiefende Themen der Informatik
 - analog



SWAL + PWAL

- Seminar und Praktikum für wissenschaftliches Arbeiten und Lehren
- Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens
- Literaturrecherche, Publikation
- <http://www.nm.ifi.lmu.de/teaching/Seminare/2017ws/Wiss/>
- Details jetzt gleich durch Dr. Schiffers



Gruppenpraktika

- Praktikumsveranstaltungen mit wissenschaftlichem Anteil
- Beispiele für Veranstaltungen sind
 - Praktikum Entwicklung Mediensysteme (für Master)
 - Datenbankpraktikum (für Master)
 - Praktikum Mediengestaltung (für Master)

Einzelpraktika

- Möglich bei einem Mitarbeiter/einer Mitarbeiterin als Forschungspraktikum zu absolvieren
 - interessant auch für Auslandsaufenthalte!
- hoher praktischer Anteil
(insgesamt 12 ECTS Credits)
- Durchführung neben dem Studium
- 2 Semester lang
- alternativ auch zweimal 1 Semester

Persönliche und Soziale Kompetenz für Master (3. Semester) = P4.3

- Rhetorikseminar oder ähnliches kann anerkannt werden
- 4 Tage Block, Dr. Katharina Hennecke
 - <https://www.medien.ifi.lmu.de/lehre/ws1718/psk/>



Masterarbeit

- Wissenschaftliche Abschlussarbeit (25 ECTS Credits)
- Disputation (5 ECTS Credits)

Anwendungsfach Medienwirtschaft

Pflichtteil
(12 ECTS):
Vertiefung in
Medienwirtschaft

Digital Products and Services

(Vorlesung und Übung: Vertiefung in Medienwirtschaft)
WIM, 6 ECTS, Sommersemester

6 ECTS bzw. weitere 12 ECTS aus dem Katalog einschlägiger
Lehrveranstaltungen des WIM und angrenzender Lehrstühle:

- Seminar „Advanced Topics on Digital Products and Services“ (WIM Prof. Hess, 6 ECTS, Wintersemester, insbes. für Interessenten an Master-Arbeiten am WIM)
- Proseminar “Design Thinking the Next Generation of Media Services Based with Visualisation Technologies” (WIM Prof. Hess, 3 ECTS, Sommersemester)**
- Electronic Markets (ECM Prof. Spann, 6 ECTS, Wintersemester, *auf Nachfrage am Institut*)
- Masterseminar “Data Analytics” (ECM Prof. Spann, 6 ECTS, Sommersemester, *auf Nachfrage am Institut*)
- Masterseminar “Data Science for Business” (IBIS Prof. Kranz, 6 ECTS, Wintersemester, *auf Nachfrage am Institut*)
- IT-Management (MNM/Informatik Prof. Kranzlmüller, 6 ECTS, Sommersemester)

Wahlteil
(12 ECTS)*:
Vertiefende Themen
der Medienwirtschaft

* Die im Wahlteil erbrachten ECTS können formal als Leistungen im Modul „Vertiefende Themen der Informatik“ eingebracht werden.

** Das Proseminar wird im Sommersemester 2017 erstmals angeboten!



Anwendungsfach KW

- Derzeit individuelle Beratung
- Kontakt: Dr. Veronika Karnowski
–karnowski@ifkw.lmu.de
–Tel.: 089 2180-9495



Anwendungsfach Mediengestaltung

- Seminar „Kunst und Neue Medien“
- Künstlerisch/Mediales Projekt (mit Seminar)
- Kontakt: Institut für Kunstpädagogik
 - Dr. Karin Guminski
 - karin.guminski@lmu.de
 - Daniel Botz
 - daniel.botz@lmu.de

Master Mensch-Computer-Interaktion

- Fortsetzung des Anwendungsfaches MMI
- Einige Veranstaltungen sind verpflichtend
 - Pflicht statt Wahlpflicht:
 - Mensch-Maschine-Interaktion II
 - Informationsvisualisierung
 - Anwendungsfachanteil
 - Design Workshops 1 und 2
 - Nächste Folie...



Design Workshop 1+2

- Design Workshop 1 (1. Sem. MCI, im Sommer und Wintersemester belegbar)
 - Grundlagen der Gestaltung
 - Wahlmöglichkeiten zw. Kunstgeschichte oder Industrial Design (siehe Website)
 - Ziel: Grundlegendes Verständnis von Design oder Kunst und welche Methoden in diesen Disziplinen verwendet werden (=Kennenlernen einer kreativen Disziplin und deren Ausbildungsziele)
- Design Workshop 2 (2. Sem. MCI, wird nur im Sommersemester angeboten)
 - Praktische Zusammenarbeit mit Designern/Gestaltern in einem Projekt (wichtig für das interdisziplinäre Zusammenarbeiten später im Beruf)
 - Wahlmöglichkeiten zwischen Architektur, Industrial Design oder zeitgenössischer Kunst, meistens mit Industriepartnern (wird auf der Website bekannt gegeben)
 - Ziel: Praxisnahes Erlebnis von interdisziplinärem Teamwork (MI und Gestaltung) und vertieftes Verständnis von User Experience (UX) Prototyping Methoden



Neu an der LMU?

- Verschiedene Kennungen, alle nötig
 - **Campus** (von der LMU)
 - **CIP** (von der Rechnerbetriebsgruppe)
 - Zugang zum CIP-Pool Amalienstr. (Registrierung, PIN)
- Verschiedene Dienste
 - **UniWorX** (hauptsächlich verwendet)
 - **LSF** (von Anwendungsfächern verwendet)
- Studentenbetreuer beantworten jegliche Fragen

Empfehlung für dieses Semester

- Insgesamt 30 ECTS Credits
- SWAL + PWAL (6 ECTS Credits) (falls möglich)
- 3 Wahlpflichtveranstaltungen/vertiefendes Thema (18 ECTS Credits)
 - z.B. “Big Data Management”, “MMI II”, “Quantum Computing”, “Parallel and High Performance Computing”, “IT-Sicherheit”, “Informationsvisualisierung” ...
- Je nach Anwendungsfach (6 ECTS Credits)
 - **Ohne:** Weitere Wahlpflichtveranstaltung aus der Informatik
 - **BWL:** siehe Webseiten der BWL
 - **KW:** nach Absprache mit Frau Dr. Karnowski
 - **MCI:** Advanced Topics of HCI oder Design Workshop II

Wichtige Webseiten

- mimuc.de
- Veranstaltungen Informatik
 - <http://www.ifi.lmu.de/lehrangebot1/>
- Informationen zum Master:
 - <http://www2.tcs.ifi.lmu.de/~letz/informationen-master.shtml>
- Anwendungsfach BWL
 - <http://www.wim.bwl.uni-muenchen.de/>
- Anwendungsfach KW
 - <http://www.ifkw.uni-muenchen.de/>
- Anwendungsfach Mediengestaltung
 - <http://www.kunstpaedagogik.uni-muenchen.de/>



Fragen?

Jetzt oder per Mail: studentenbetreuer@medien.ifi.lmu.de

Slack-Channel: <https://mimuc.slack.com/>

Antworten auf häufig gestellte Fragen:
<http://www.medien.ifi.lmu.de/studieninteressierte/faq/>

16. Oktober 2017

Einführungsveranstaltung
Master Medieninformatik