



Einführungsveranstaltung Master Medieninformatik und Mensch-Computer-Interaktion

12. Oktober 2015

Prof. Dr. Andreas Butz

Daniel Buschek, Simon Stusak



Der Masterstudiengang

- Forschungsorientiert
- Abschluss: Master of Science („M.Sc.“)
- Dauer: 4 Semester insgesamt (max. 7 Sem.)
 - 3 Semester Lehrveranstaltungen
 - Masterarbeit + Disputation
- Start im Sommer- oder Wintersemester

Inhalte

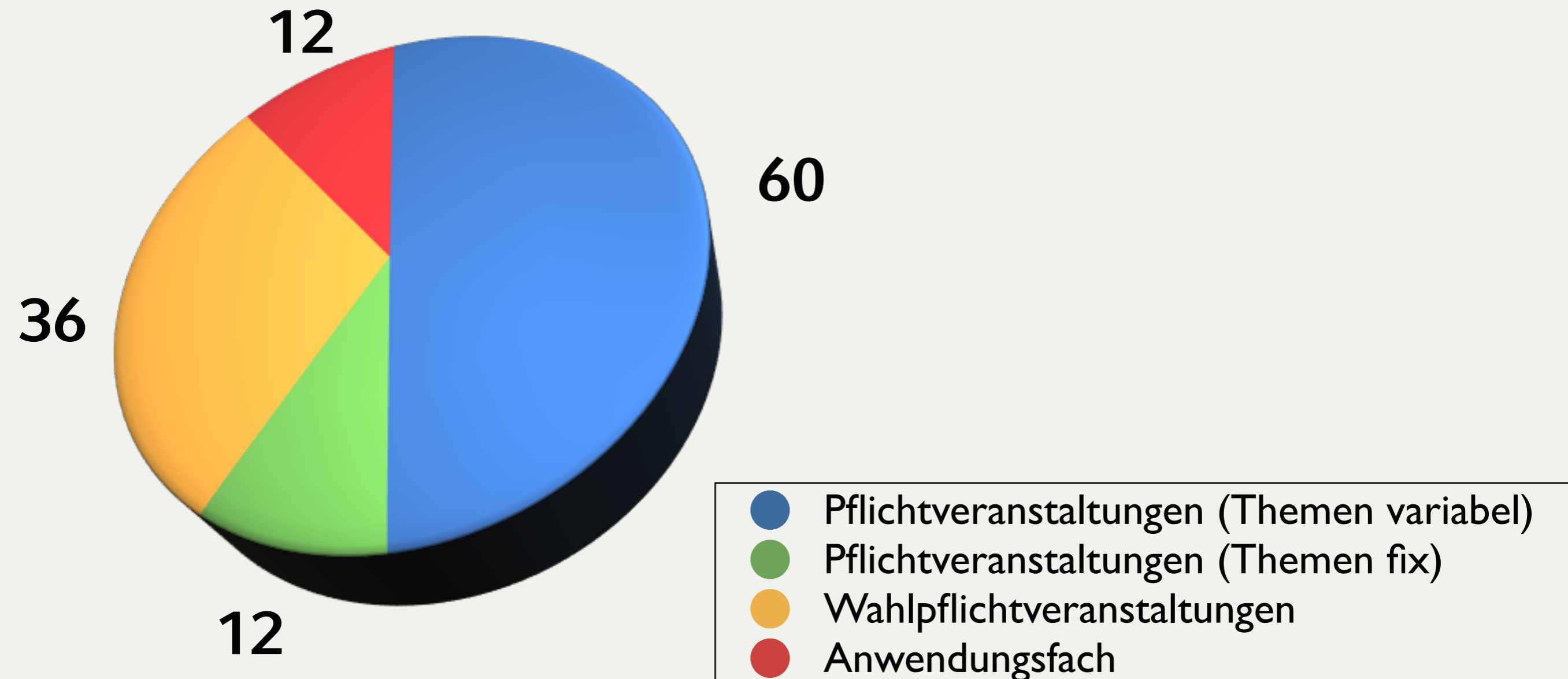
- (relativ) freie Auswahl der Veranstaltungen
- keine fest vorgeschriebene Reihenfolge
- Insgesamt 120 ECTS Credits
- Studium mit und ohne Anwendungsfach möglich

Anwendungsfächer

- Bauen auf den Inhalten der Anwendungsfächer des Bachelors Medieninformatik an der LMU auf
 - LMU-Bachelor: gleiches Anwendungsfach wird vorausgesetzt
 - Andernfalls: Passung wurde im EFV überprüft (ggf. Auflagen)
- 12 ECTS Credits
- Mögliche Anwendungsfächer (formal versch. Studiengänge)
 - MI ohne AF
 - MI mit AF Kommunikationswissenschaft
 - MI mit AF Medienwirtschaft
 - MI mit AF Mediengestaltung
 - Mensch-Computer-Interaktion



Studienanteile (in ECTS Credits)



Pflichtveranstaltungen (Semester wählbar)

- 1. Semester
 - **SWAL** (Seminar wissenschaftliches Arbeiten und Lehren) (2 ECTS Credits)
 - **PWAL** (Praktikum wissenschaftliches Arbeiten und Lehren) (4 ECTS Credits)
- 2. Semester
 - **HS**: Seminar zu fortgeschrittenen Themen der Informatik / Medieninformatik (P4.1+P4.2 **derzeit immer zusammengefasst**, 6 ECTS Credits)
 - Praktikum zu fortgeschrittenen Themen der Informatik / Medieninformatik (12 ECTS Credits)
 - Entweder als 2 **Gruppenpraktika** oder 1-2 **Einzelpraktikum**
- 3. Semester
 - **PSK**: Persönliche und Soziale Kompetenz für Master (P4.3, 6 ECTS Credits)
- 4. Semester
 - Masterarbeit + Disputation (25 + 5 ECTS Credits)

Wahlpflichtveranstaltungen und Anwendungsfach

- ohne Anwendungsfach:
6 Wahlpflichtveranstaltungen und 4 "Vertiefende Themen"
- mit Anwendungsfach:
6 Wahlpflichtveranstaltungen, 2 "Vertiefende Themen" und 2 Anwendungsfachveranstaltungen
- Sonderfall BWL:
6 Wahlpflichtveranstaltungen und 4 Anwendungsfachveranstaltungen *möglich*, aber nicht verpflichtend!

Beispiele: Wahlpflichtveranstaltungen

- Methoden des Software-Engineering
- Software-Engineering für spezielle Anwendungsgebiete (SoSe)
- IT-Sicherheit
- Parallel Computing
- Virtualisierte Systeme
- Mobile und Verteilte Systeme
- Deklarative Sprachen I
- Deklarative Sprachen II (SoSe)
- Compilertechnik und Typsysteme
- Wissensrepräsentation und Schließen
- Datenbanksysteme II
- Anfragebearbeitung und Indexstrukturen in Datenbanken
- Spatial, Temporal, and Multimedia Databases (SoSe)
- Mensch-Maschine-Interaktion II
- Computergrafik III (= Infovis)
- Multimedia im Netz (WiSe)

Mögliche vertiefende Themen

- Vertiefende Themen der MI/MMI:
 - Alle Masterveranstaltungen, soweit nicht als eine der 6 Wahlpflichtveranstaltungen eingebracht
 - z.B. weitere Veranstaltungen aus dem Wahlpflichtkatalog
 - z.B. spezielle vertiefende Veranstaltungen, z.B. "Geo-Informationssysteme"
- Vertiefende Themen der Informatik
 - analog

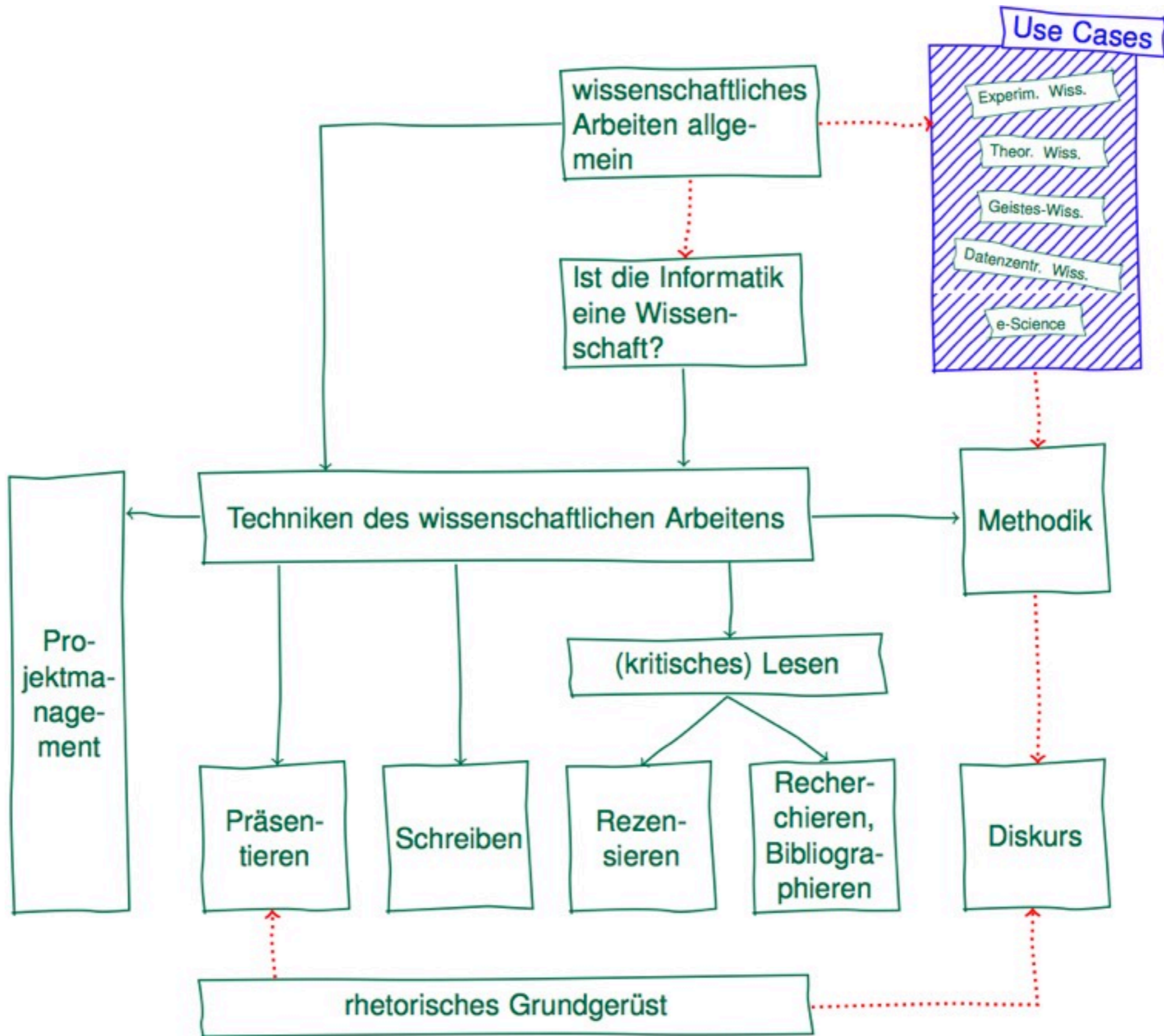


SWAL + PWAL

- Seminar und Praktikum für wissenschaftliches Arbeiten und Lehren
- Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens
- Literaturrecherche, Publikation
- <http://www.nm.ifi.lmu.de/teaching/Seminare/2015ws/Wiss/>
- Details jetzt gleich durch Hr. Schiffers

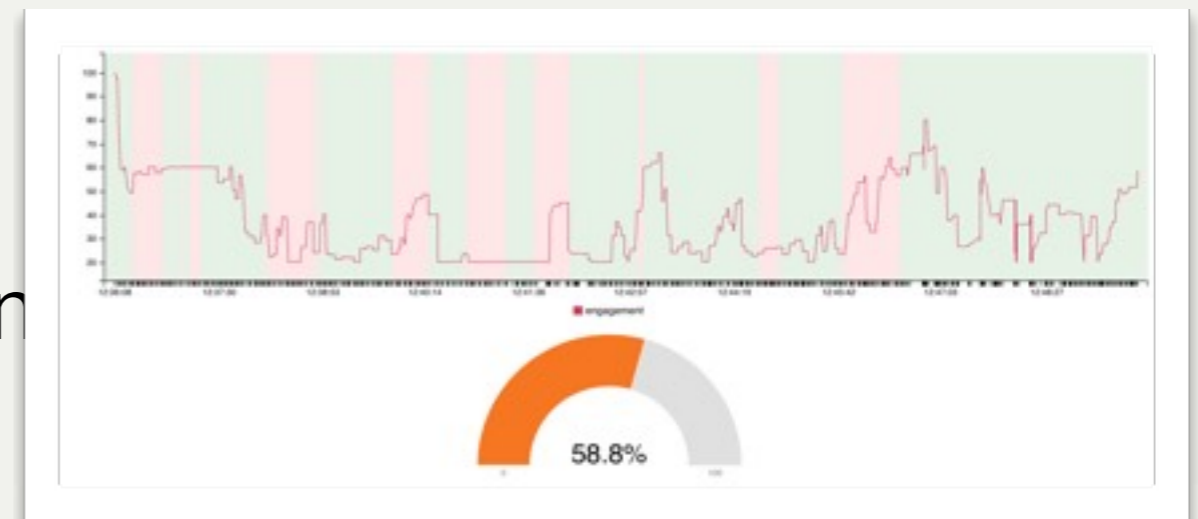
PWAL

- Jeder Seminarteilnehmer führt ein „Projekt“ durch.
- Aufwand etwa 2 (Zeit-) Wochen
- Schriftliche Ausarbeitung im **IEEE**-Format
 - 4 Seiten, englisch
 - IEEE erlaubt MS Word oder LATEX
 - Plagiatkontrolle!
- Abschlusspräsentation
 - Präsentation 10 Minuten
 - Diskussion ca. 5 Minuten
 - deutsch oder englisch
 - Reihenfolge wird kurz vorher ausgelost



Advanced Topics in HCI

- Einführung in die Forschungsschwerpunkte der LFE Medieninformatik (als VL)
- Begleitendes Praktikum in Kleingruppen (Aufwand ca. 2 Wochen)
- Präsentation der Ergebnisse als wissenschaftliches Papier und in Form einer Präsentation
- Nächster Termin: SoSe 2016
- Weitere Informationen bei Prof. Dr. Florian Alt



Gruppenpraktika

- Praktikumsveranstaltungen mit wissenschaftlichem Anteil
- Beispiele für Veranstaltungen sind
 - Praktikum Entwicklung Mediensysteme (für Master)
 - Datenbankpraktikum (für Master)
 - Praktikum Mediengestaltung (für Master)

Einzelpraktika

- Möglich bei einem Mitarbeiter/einer Mitarbeiterin als Forschungspraktikum zu absolvieren
 - interessant auch für Auslandsaufenthalte!
- hoher praktischer Anteil (insgesamt 12 ECTS Credits)
- Durchführung neben dem Studium
- 2 Semester lang
- alternativ auch zweimal 1 Semester

Persönliche und Soziale Kompetenz für Master (3. Semester) = P4.3

- Rhetorikseminar oder ähnliches kann anerkannt werden
- 4 Tage Block, Dr. Katharina Hennecke
 - Termin noch nicht fest, üblicherweise nach dem Semester im März, 2x2 Tage
 - <http://www.medien.ifi.lmu.de/lehre/ws1516/psk/>



Masterarbeit

- Wissenschaftliche Abschlussarbeit (25 ECTS Credits)
- Disputation (5 ECTS Credits)

Anwendungsfach Medienwirtschaft

<p><u>Pflichtteil</u> (12 ECTS): Vertiefung in Medienwirtschaft</p>	<p>Digital Products and Services (WIM) ("Vorlesung und Übung: Vertiefung in Medienwirtschaft") 6 ECTS</p>
<p><u>Wahlteil</u> (12 ECTS)*: Vertiefende Themen der Medienwirtschaft</p>	<p>6 ECTS bzw. weitere 12 ECTS auf dem Katalog einschlägiger Lehrveranstaltungen des WIM und angrenzender BWL-Lehrstühle:**</p> <ul style="list-style-type: none"> - <u>Advanced Topics on Digital Products and Services (WIM, 6 ECTS, WiSe, erstmals WiSe 11/12, insbes. für Interessenten an Master-Arbeiten am WIM)</u> - <u>Electronic Markets (ECM Prof. Spann, 6 ECTS, WiSe)</u> - <u>Strategy and Regulation in ICT Industries (IOM Prof. Picot, 6 ECTS, WiSe)</u> <p>...</p>

- *: 12 ECTS Vertiefung formal als Vertiefende Themen Medieninformatik
- **: Mehr Informationen: <http://www.wim.bwl.lmu.de/>



Anwendungsfach KW

- Derzeit individuelle Beratung
- Kontakt:

Dr. Veronika Karnowski

- karnowski@ifkw.lmu.de
- Tel.: 089 2180-9495

Anwendungsfach Mediengestaltung

- Seminar „Kunst und Neue Medien“
- Künstlerisch/Mediales Projekt (mit Seminar)
- Kontakt: Institut für Kunstpädagogik
 - Dr. Karin Guminski
 - karin.guminski@lmu.de
 - Daniel Botz
 - daniel.botz@lmu.de

Master Mensch Computer Interaktion

- Fortsetzung des Anwendungsfaches MMI
- Einige Veranstaltungen sind hier verpflichtend
 - Pflicht statt Wahlpflicht:
 - Mensch-Maschine-Interaktion II
 - Informationsvisualisierung
 - Anwendungsfachanteil
 - Design Workshops I und II
 - Neu: 2 Alternativen für den DW1:
 - TUM Industrial Design, Prof. Frenkler
 - LMU Kunstpädagogik, Dr. Guminski

Neu an der LMU?

- Verschiedene Kennungen:
 - **Campus** (von der LMU)
 - **CIP** (von der Rechnerbetriebsgruppe)
 - Zugang zum CIP-Pool Amalienstr. besorgen
- Verschiedene Dienste:
 - **UniWorX** (am Ifl hauptsächlich verwendet)
 - **LSF** (von Anwendungsfächern verwendet)
- Studentenbetreuer beantworten jegliche Fragen

Empfehlung für dieses Semester

- Insgesamt 30 ECTS Credits
- SWAL + PWAL (6 ECTS Credits)
- 1 vertiefendes Thema (6 ECTS Credits)
 - z.B. “Parallel Computing” oder “Mobilkommunikation I”
- 2 Wahlpflichtveranstaltungen (12 ECTS Credits)
 - z.B. “Multimedia im Netz”, “MMI II”, “Informationsvisualisierung”, “Methoden des Softw. Eng.” oder “Big Data Management and Analytics”, ...
- Je nach Anwendungsfach (6 ECTS Credits)
 - **Ohne:** Weitere Wahlpflichtveranstaltung aus der Informatik
 - **BWL:** z.B. “Electronic Markets” (Spann)
 - **KW:** nach Absprache mit Frau Dr. Karnowski
 - **MCI:** MMI II und ein Design Workshop I



Wichtige Webseiten

- Veranstaltungen Informatik
 - <http://www.ifi.lmu.de/lehrangebot1>
- Anwendungsfach BWL
 - <http://www.wim.bwl.uni-muenchen.de/>
- Anwendungsfach KW
 - <http://www.ifkw.uni-muenchen.de/>
- Anwendungsfach Mediengestaltung
 - <http://www.kunstpaedagogik.uni-muenchen.de/index.html>



Fragen?

Jetzt oder per Mail: studentenbetreuer@medien.ifi.lmu.de

zu speziellen Veranstaltungen: beim zuständigen **Mitarbeiter**

12. Oktober 2015

Einführungsveranstaltung
Master Medieninformatik