

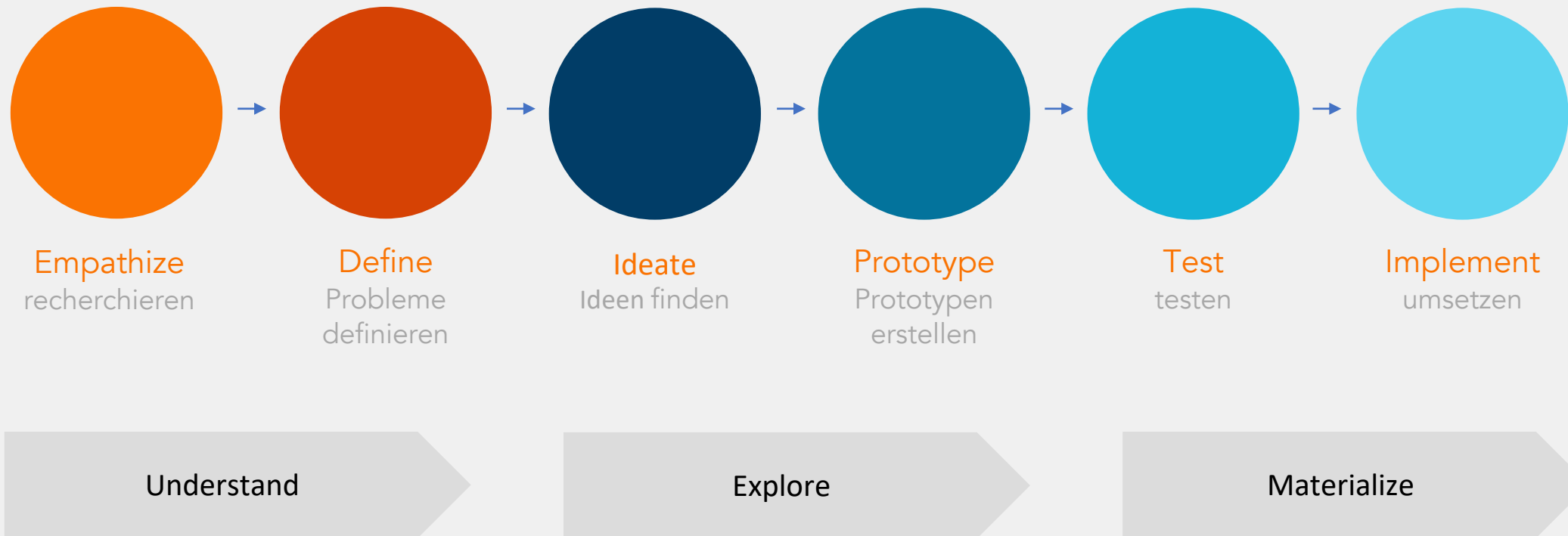
USER CENTERED DESIGN

Design Workshop 2

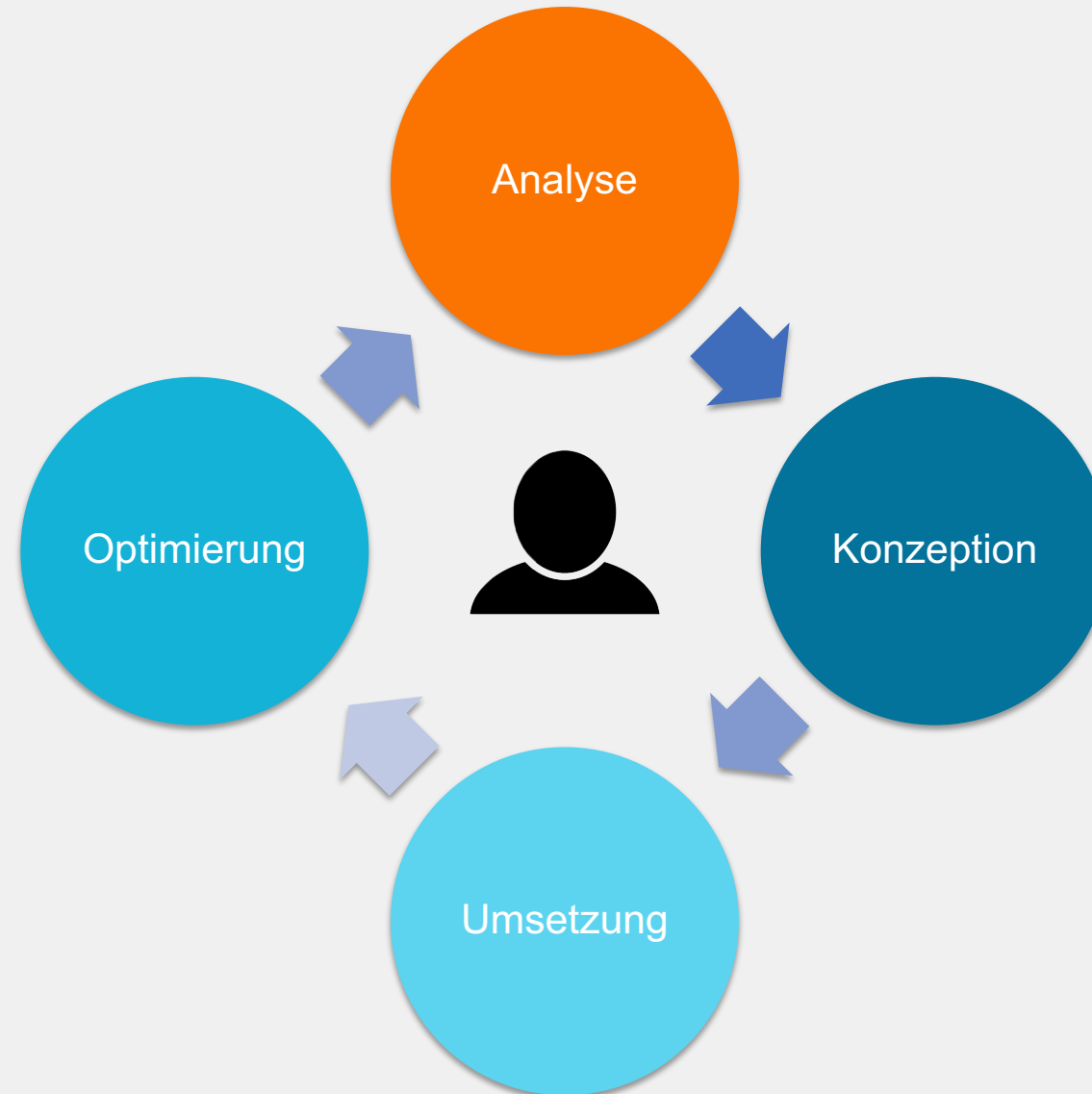
AppDesign

Jingyi Li & Rico Sperl

Design Thinking Process



User Centered Design



PERSONAS

Was sind Personas?

Eine Methode um Bedürfnisse einer Zielgruppe zu verstehen und zu beschreiben. Es dient der teaminternen Kommunikation.

- Eine **Persona** ist ein hypothetischer User oder Konsument
- Eine **Persona** ist fiktiv und hat individuelle Eigenschaften
- Stellvertretend für eine reale Fokusgruppe

Wie erstelle ich Personas?

1. **Sammeln von Informationen und Daten-Analyse**
2. Daten aufbereiten und organisieren
3. Personas definieren

Wie können wir Informationen sammeln?

Interviewtypen

Strukturiertes Interview	Quantitative Daten	In strukturierten Interviews werden Fragen im Voraus geplant und erstellt. Die Befragten erhalten die gleichen Fragen in der gleichen Reihenfolge.
Unstrukturiertes Interview	Qualitative Daten	In einem unstrukturierten Interviews stellt der Interviewer Fragen, die <i>nicht</i> im Voraus geplant wurden. Stattdessen ergeben sich Fragen spontan in einer frei fließenden Konversation
Halbstrukturiertes Interview	Kombination	In einem semistrukturierten Interview stellt der Interviewer lediglich einige vorher festgelegte Fragen, während der Rest der Fragen nicht im Voraus geplant wurde.

Interviewfragen

- Lange Fragen vermeiden
- Antworten ggf. vorgeben
- Vage Fragen vermeiden
- Unpräzise Wörter vermeiden (Schlecht: Benutzt du manchmal Apps? Besser: Wie oft benutzt du Apps?)
- Fragen neutral stellen um neutrale Antworten zu erhalten
- Die Befragten sollten wissen, dass es keine richtigen und falschen Antworten gibt
- Leicht verständliche Sprache benutzen und Fremdwörter vermeiden
- Die Fragen sollten getestet werden
- Vermeide suggestive Fragen (Schlecht: Kommst du gut damit zurecht? Besser: Wie bewertest du die Bedienung?)

Wie erstelle ich Personas?

1. Sammeln von Informationen und Daten-Analyse
2. **Daten aufbereiten und organisieren**
3. Personas definieren

Daten aufbereiten

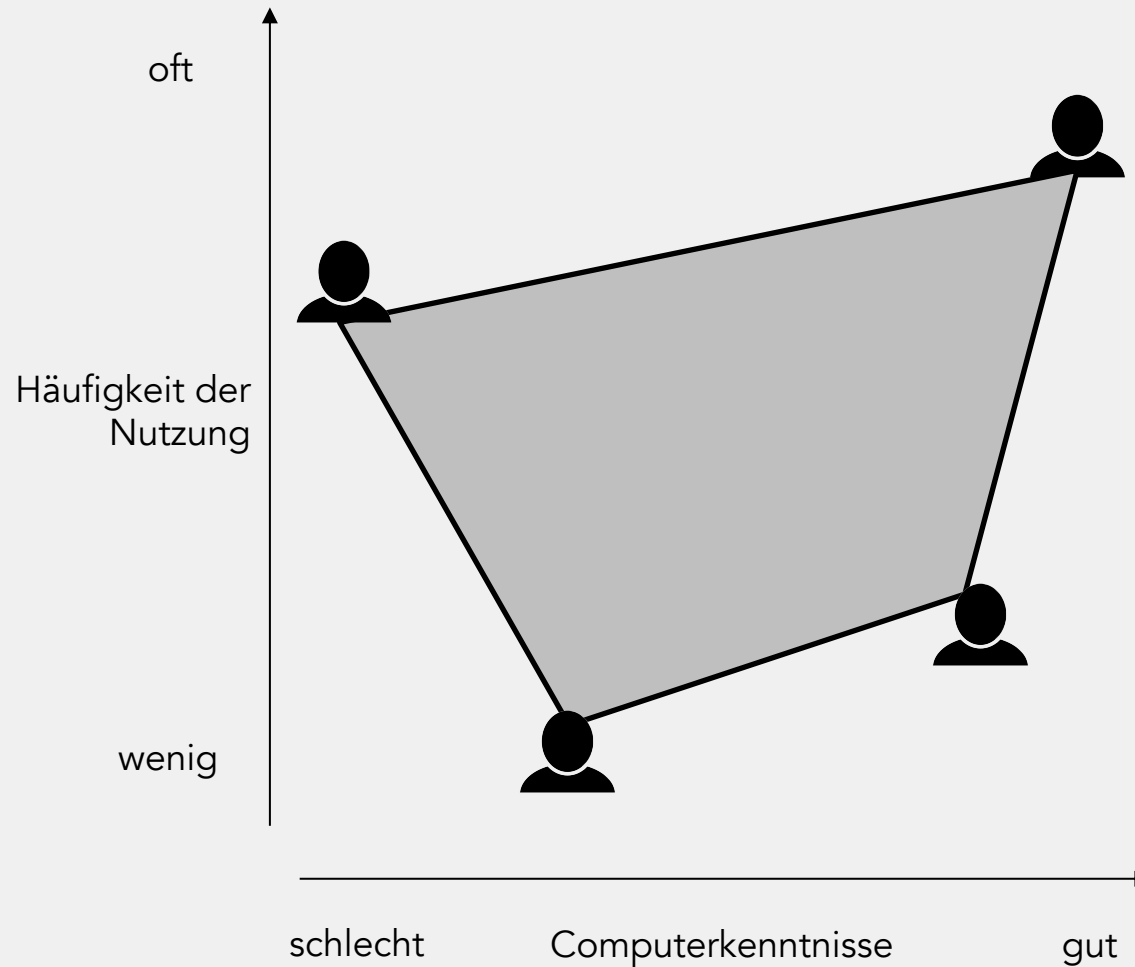
Gesammelten Daten werden aufbereitet, um dann Gruppen mit vergleichbaren Charaktermerkmalen, Anforderungen und Bedürfnissen zu bilden.

1. Kategorie 1: Charakteristika
2. Kategorie 2: Ziele und Aufgaben
3. Kategorie 3: Motivation
4. Kategorie 4: Anforderungen und Bedürfnisse

Wie erstelle ich Personas?

1. Sammeln von Informationen und Daten-Analyse
2. Daten aufbereiten und organisieren
3. **Personas definieren**

Personas geben den Rahmen vor



Persona



Reinhold Sonnen

24 Jahre, m

München

Job: Student - Eventmanagement

Sprachen: Englisch, Französisch, Deutsch

Familienstand: Single

Tools:

Smartphone, Laptop

Lieblingsapps (nach Häufigkeit) :

Instagram, Twitter, Spotify

Charakter:

kommunikativ und gesellig

wissbegierig

optimistisch

Computererfahrung ★★★★★

Häufigkeit Nutzung ★★★★★

+

- Reisen
- Kino
- Design

-

- Stress
- Aufräumen
- Ungeduldige Menschen

Weitere:

- Erfahrungen mit ähnlichen Apps
- Hintergrundwissen
- Biographie
- Ziele
- Bedürfnisse
- Wünsche
- Ängste
- ...

User Stories

Als **wer**, möchte ich **was**, damit **warum**.



Als Reinhold, möchte ich Locals treffen,
damit ich Tipps für die kommenden
Tage habe.



Als Reinhold, möchte ich von neuen
Ausstellungen erfahren, damit ich diese
mit meinen Freunden besuchen kann.

Gruppenaufgabe (30 Min)

Eine Wunsch-Persona erstellen – Wer sollte eure App nutzen?

- Bild, Name, Job Beschreibung, weitere Rahmeninfos
- Geräte und Apps, Vorkenntnisse zum Thema, Technologie Nutzung
- Persönliche Bedürfnisse und Wünsche

Die Persona bildet die Grundlage für die Definition von User Stories

Fünf User Stories niederschreiben

- Werdet konkreter und verleiht eurer App ein Gesicht
- Was wünscht sich eure Persona?

Gruppenaufgabe bis zum nächsten mal...

Persona Presentation

5 mins (one speaker)+5mins (Q&A), max. 5
slides, German/ English, Zoom

- Online Interview mit 8-10 Personen
- Daraus 3 Personas entwickeln

