



LUDWIG-
MAXIMILIANS-
UNIVERSITÄT
MÜNCHEN

Praktikum Mediengestaltung Einführung



Überblick

- Zielsetzung und Ablauf
- Organisatorisches
- Zeitplan
- Vorstellung der Themen
- Gruppeneinteilung

Zielsetzung und Ablauf

- Projekte in kleinen Gruppen
 - Filme, Hörbücher, Spiele, Webseiten, ...
 - in der Konzeptionsphase macht jeder alles
 - später spezialisiert sich jeder auf eine oder mehrere Aufgaben

- Eigenverantwortliche Projektumsetzung

- Kleine Einführung in Projektmanagement (nach ipma)

Organisatorisches

- Anfangs finden reguläre Treffen statt (Termine s. Website)
- Voraussetzungen für den Schein (4SWS), Credits (3 / 6)
 - termingerechte Abgabe des Projekts
 - Abschlussbericht inkl. Abschlussvortrag im Rahmen des PMG
 - kontinuierliche Mitarbeit
 - Anwesenheit bei den Praktikumsbesprechungen
- Arbeitsaufwand: ca. 3-20 Stunden pro Woche
- Diplom- und Masterstudenten müssen doppelt so viel arbeiten wie Bachelorstudenten

Zeitplan

- Bis nächste Woche (bis 04.05.12):
 - Erste Ideen für ein Projekt sammeln
 - Gruppentermin mit mir vereinbaren
 - Konzept mit 1-2 Folien vorstellen

- Bis 22.05.12:
 - Ausführliches Konzept erarbeiten
 - Vorstellen des Konzepts im PMG

- Danach:
 - Umsetzung des Projekts & Einführung in Projektmanagement
 - Ende August: Abgabe, später noch Abschlusspräsentation

THEMENVORSCHLÄGE

Imagevideo: Studiengang Medieninformatik



LUDWIG-
MAXIMILIANS-
UNIVERSITÄT
MÜNCHEN

FAKULTÄT FÜR MATHEMATIK, INFORMATIK UND STATISTIK
INSTITUT FÜR INFORMATIK
ARBEITSGRUPPEN MEDIENINFORMATIK UND
MENSCH-MASCHINE-INTERAKTION



[Institut für Informatik](#) | [Sitemap](#) | [LMU-Portal](#)

[English Version](#)

STARTSEITE

STUDIENINTERESSIERTE

- Studiengänge
- MI als Nebenfach
- Bewerbung
- Stundenplan
- ERASMUS
- Erfahrungsberichte
- Blog

STUDIERENDE

LEHRVERANSTALTUNGEN

FORSCHUNG

PERSONEN

KONTAKT

INTERN

Informationen für Studieninteressierte

Noch am Überlegen?

- [Bachelor- und Masterstudiengänge](#)
 Wie sind die Studiengänge aufgebaut, was sind die Schwerpunkte?
- [Medieninformatik als Nebenfach](#)
 Kann ich mit meinem Hauptfach Medieninformatik im Nebenfach studieren?
- [Erfahrungsberichte](#)
 Welche Inhalte werden konkret in den Veranstaltungen des Studiums vermittelt, welche Erfahrungen haben bereits Studierende gemacht?
- [Blog](#)
 Projekte und Events rund um den Lehrstuhl finden sich im offiziellen Lehrstuhlblog.

Schon entschieden?

- [Bewerbung](#)
 Wann und wo muss ich mich bewerben, welche Unterlagen benötige ich?
- [Studienbeginn 2011](#)
 Was gilt es zu beachten, wenn ich mein Studium 2011 beginnen möchte?
- [ERASMUS](#)

[Feedback zu dieser Seite](#)

⊖ AAA +

- Sichten vorhandenen Materials zum Studiengang
 - DVDs
 - Webseiten

 - Bilder und Videos überarbeiten (ggf. neu erstellen) und in Form einer Webseite oder YouTube-Channels aufbereiten
- Ergebnis soll in die Medieninformatik-Webseite integriert werden

Dokumentation: Radlhauptstadt München



- Sammeln von Informationen zum Thema Radfahren in München
 - Radwege
 - Unfallschwerpunkte
 - Radtouren

 - Abgabe: kurze Reportage zu einem ausgewählten Unterthema (etwa 5 Minuten)
- Ergebnis soll online gezeigt werden können

Infovideo: Wissenschaftliches Arbeiten



- Wissenschaftliches Arbeiten ist ein wichtiger Aspekt im Studium
- z.B. für Proseminar und Hauptseminar

Photo by Éole @ flickr.com/eole

- Wie funktioniert wissenschaftliches Arbeiten?
 - Themenfindung
 - Literaturrecherche (Bibliothek, Google Scholar, ACM,...)
 - Welche Arten von Publikationen gibt es?
 - Was ist ein Workshop, Konferenz, Demo...

- Information zum Thema sammeln

- Wie können die Informationen aufbereitet werden?

- Ergebnis soll in die Medieninformatik-Webseite integriert werden

Auch möglich...

- Spiele mit Medienbezug (Animationen, Audio etc. eingebunden)
 - Strategie
 - Jump'n' Run
 - Puzzle

- Eigene Videothemen

- Hörbücher

- Interaktive Webseiten zu einem Thema

- ...

Gruppenfindung

Ich möchte...

- ...ein Video machen
 - Dokumentation
 - Fiktion
- ...ein Hörspiel aufnehmen
- ...ein Spiel programmieren
- ...eine Webseite gestalten